

# Online-Marketing- MANAGER (m/w/d)

SCHWERPUNKT WEBSITE, SEO & SEA

Wir sind HSM®: ein modernes mittelständisches Unternehmen im Landkreis Roth. Wir verkaufen nicht nur Stahl, sondern arbeiten an Prototypen für die Zukunft. Unsere Kunden begleiten wir bei innovativen Projekten u. a. in den Bereichen Luft- und Raumfahrttechnik, Mobility und Forschung.

## SO VIELFÄLTIG WIE SIE – IHRE AUFGABEN:

- Steigerung der Bekanntheit der Marke HSM® sowie all unserer Produkte und Dienstleistungen
- Strategische Weiterentwicklung des Online Marketings mit dem Ziel höhere Conversions zu erreichen
- Technische und redaktionelle Betreuung Website (Wordpress)
- Kontinuierliche Optimierung der Kontostruktur, Keyword-Portfolio, Anzeigentexte und Gebotsstrategien etc. für die SEA Kampagnen (für Google Ads & Microsoft Advertising)
- Pflege und Weiterentwicklung der Website inkl. SEO-Optimierung
- Überwachung der Einhaltung von Rechtsvorschriften und Datenschutzvorgaben
- Performance Marketing inkl. Definition und Analyse der KPIs
- Wettbewerbsmarkt & Konkurrenzanalyse
- Planung, Koordination, Durchführung und laufende Überwachung von verschiedenen Projekten
- Zusammenarbeit mit externen Agenturen

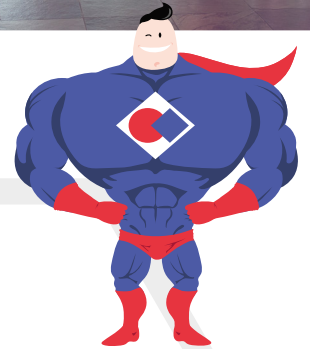
## WAS WIR IHNEN BIETEN

- 30 Tage Urlaub & flexible Arbeitszeit mit 38,5 Std./Woche
- Betriebliche Altersvorsorge
- Spannende Teamevents & Open-Door-Kultur
- Home-Office mit Top-Ausstattung
- Förderung durch vielfältige Fortbildung

Das Web ist Ihre Welt und SEA, SEO & KPI's Ihre Sprache? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Bei uns erwartet Sie ein tolles Team in einer modernen und freundlichen Arbeitsumgebung.

**Werden auch Sie ein Teil unserer HSM®-Familie!**  
**Wir freuen uns auf Sie!**



## DAS ZEICHNET SIE AUS:

- Studium mit Schwerpunkt Online Marketing/ Kommunikation oder vergleichbar
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing (gerne Fokus auf B2B)
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen SEA, SEO, Webanalytics und gängigen Tools (z. B. Google Analytics, Ads, Tag Manager, Sistrix)
- Sie verfolgen aktuelle Trends und entwickeln den Bereich eigenständig weiter
- Sie arbeiten sehr eigenverantwortlich, datengetrieben und stark kund\*innenorientiert
- Unternehmerisches Denken und ausgeprägte Hands-on Mentalität
- Affinität zum Produktbereich Stahl, Metall und Hochleistungswerkstoffe



**HSM®**

HSM® Stahl- und Metallhandel GmbH

Breitenloher Weg 12  
91166 Georgensgmünd

Frau Leni Meermann

+49 9172 6900-36

[karriere@hsm-stahl.de](mailto:karriere@hsm-stahl.de)

[www.hsm-stahl.de/karriere](http://www.hsm-stahl.de/karriere)

